

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

§1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin stanowi podstawę działania programu lojalnościowego i określa prawa i obowiązki Uczestnika programu, a także obowiązki Organizatora.
2. Organizatorem programu jest Wtórpol Sp. z o. o. z siedzibą w Skarżysku-Kamiennej (KRS 0000526300).
3. Program lojalnościowy skierowany jest do Klientów indywidualnych i biznesowych (hurtowników) dokonujących zakupów w sklepach TekStylowo.
4. W ramach Programu Uczestnik gromadzi wartości zakupów w postaci punktów na karcie lojalnościowej. Suma zgromadzonych punktów upoważnia do udzielenia Klientowi rabatu zgodnie z regułami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. Celem programu lojalnościowego jest nagradzanie Klientów poprzez przyznawanie rabatów na zakupy.
6. Prawo do korzystania z karty lojalnościowej a w szczególności do korzystania z rabatów jest osobiste i przysługuje wyłącznie Uczestnikowi. Kartą lojalnościową może posługiwać się wyłącznie Uczestnik, dla którego karta została wydana. Organizator ma prawo do zweryfikowania tożsamości osoby posługującej się kartą na podstawie okazanego przez nią dokumentu.
7. Informacja o terminie zakończenia Programu lojalnościowego zostanie zamieszczona na stronie www.wtorpol.com.pl z miesięcznym wyprzedzeniem.

§2. DEFINICJE

1. Program lojalnościowy – program pozwalający Uczestnikom na gromadzenie wartości zakupów w postaci punktów na kartach lojalnościowych oraz dający możliwość przyznania rabatu zgodnie z regułami określonymi w niniejszym regulaminie.
2. Karta lojalnościowa – karta pozwalająca gromadzić Uczestnikowi wartości dokonanych zakupów w postaci punktów.
3. Klient Indywidualny – osoba fizyczna, nie prowadząca działalności gospodarczej, dokonująca zakupów w sklepach TekStylowo .
4. Klient Biznesowy (Hurtownik) – osoba fizyczna, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej mająca zdolność prawną, prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupów w sklepach TekStylowo.
5. Organizator – Wtórpol Sp. z o. o. z siedzibą w Skarżysku-Kamiennej.
6. Operator – firma COMP S.A. z siedzibą w Warszawie będąca operatorem systemu, która na podstawie umowy z Organizatorem wykonuje niektóre działania związane z prowadzeniem programu lojalnościowego.
7. Rabaty – rabaty przyznawane na zasadach określonych w §4 niniejszego Regulaminu.
8. Formularz zgłoszeniowy – formularz znajdujący się w sklepach TekStylowo. Prawidłowe uzupełnienie formularza oznacza zarejestrowanie karty w systemie oraz wyrażenie zgody na uczestnictwo w Programie.
9. Uczestnik programu – Klient, który prawidłowo uzupełnił formularz zgłoszeniowy.

§3. UCZESTNICTWO

1. Uczestnikiem programu może być osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba prawna i jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej mająca zdolność prawną dokonująca zakupów w sklepach TekStylowo oraz spełniająca przesłanki uczestnictwa w Programie wskazane w Regulaminie.
2. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną kartę lojalnościową.
3. Klient, który dokonywał zakupów na prowadzoną działalność gospodarczą może założyć kartę dla Klienta Indywidualnego pod warunkiem, że korzystając z karty Klienta Indywidualnego nie będzie dokonywał

zakupów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, t.j. nie zostanie mu wystawiona faktura VAT lub rachunek uproszczony (paragon z NIP).

4. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego karta zostaje wydana Klientowi i zarejestrowana w systemie.
5. Aktywacja karty odbywa się w momencie dokonywania przez Klienta pierwszych zakupów.
6. Z chwilą wypełnienia formularza Klient staje się Uczestnikiem Programu lojalnościowego.
7. Prawidłowe wypełnienie formularza jest równoznaczne z akceptacją regulaminu. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia formularza w uzasadnionych przypadkach, np.: w przypadku podania przez Klienta niekompletnych lub nieczytelnych danych osobowych, braku podpisu, podejrzenia nadużycia.
8. Uczestnik zobowiązuje się poinformować Organizatora o zmianie swoich danych osobowych. W przypadku niepowiadomienia o zmianie danych osobowych, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany niezaktualizowaniem danych.
9. W przypadku utraty karty i wydania Klientowi nowej karty, punkty zgromadzone na utraconej karcie przepadają.

§4. SYSTEM PRYZNAWANIA RABATÓW

1. Rabaty dla Klienta Indywidualnego przyznawane są w następujący sposób:
 - rabat upoważniający do zniżki 5 % - po zarejestrowaniu na karcie sumy punktów przekraczających liczbę 500;
 - rabat upoważniający do zniżki 10 % - po zarejestrowaniu na karcie sumy punktów przekraczających liczbę 5 000;
 - rabat upoważniający do zniżki 15 % - po zarejestrowaniu na karcie sumy punktów przekraczających liczbę 20 000.
2. Rabaty dla Klienta Biznesowego (Hurtownika) przyznawane są w następujący sposób:
 - rabat upoważniający do zniżki 5 % - po zarejestrowaniu na karcie sumy punktów przekraczających liczbę 5000.
3. Za każdą wydaną złotówkę system nalicza 1 pkt. Punkty w przeliczeniu na wydaną kwotę zaokrąglają się w dół.
4. Naliczenie rabatu wymaga fizycznego okazania karty podczas zakupów. Naliczenie rabatu po wskazaniu przez Klienta numeru telefonu przypisanego do karty, numeru karty, okazaniu zdjęcia lub innej formy jej utrwalonego wizerunku nie będzie skutkować naliczeniem Rabatu.
5. Punkty nie są przyznawane za zakup chemii gospodarczej.
6. Na zakup chemii gospodarczej nie przysługuje rabat.
7. Rabat nie łączy się z Kartą Dużej Rodziny.
8. Rabat nie łączy się z innymi promocjami.
9. Rabat nalicza się od końcowej wartości paragonu.
10. Sumowanie wartości dokonanych zakupów rozpoczynają się od momentu zarejestrowania się w programie i aktywacji karty lojalnościowej.
11. Rejestracja wartości dokonanych zakupów odbywa się automatycznie.
12. Ilość naliczonych punktów uczestnik programu może sprawdzić w wybranym przez siebie sklepie.
13. Reklamacje dotyczące Programu lojalnościowego mogą być zgłaszane w dowolnej formie na adres wybranego Sklepu lub siedziby Wtórpol sp. z o.o., drogą elektroniczną na adres e-mail: bok-sklepy@tekstylowo.pl Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer Karty, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
14. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§5. REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w programie. W tym celu przesyła na adres: bok-sklepy@tekstylowo.pl stosowną informację.
2. Organizator zastrzega prawo nieprzyznania rabatu Uczestnikowi w sytuacji, gdy Uczestnik podejmuje działania sprzeczne z niniejszym Regulaminem.

§6. DANE OSOBOWE

1. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest wykonanie umowy zawartej w wyniku akceptacji niniejszego regulaminu oraz zgoda Uczestnika wyrażona w momencie przystąpienia do programu lojalnościowego.
8. Administratorem danych osobowych jest Organizator programu: Wtórpol Sp. z o. o. z siedzibą w Skarżysku-Kamiennej.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji usługi udziału w programie lojalnościowym oraz w celach marketingowych, jeżeli Uczestnik wyraził na to zgodę.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, poprawiania ich, usunięcia, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych lub zmiany jej zakresu.
4. W sprawach danych osobowych prosimy o kontakt poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: bok-sklepy@tekstylowo.pl
5. Dane będą udostępnione operatorowi systemu programu lojalnościowego Comp S.A. z siedzibą w Warszawie, mogą zostać także udostępnione innym podmiotom, przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu administratora, na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
6. Dane będą przetwarzane przez co najmniej okres trwania programu lojalnościowego. Dane mogą być przechowywane dłużej, pod warunkiem wyrażenia zgody przez uczestnika na przetwarzanie danych w celach marketingowych.

§7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie odpowiada za podanie przez Uczestnika niepełnych bądź nieprawdziwych danych podczas wypełniania formularza, edycji danych. Nie ponosi również odpowiedzialności za konsekwencje udostępnienia przez Uczestnika stronom trzecim swoich danych służących do rejestracji lub logowania na Stronie Internetowej.
2. Wobec Klientów Biznesowych (Hurtowników) odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości rabatów uzyskanych w Programie przez Uczestnika.

§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie internetowej www.wtorpol.com.pl.
2. Organizator ma prawo do zakończenia programu lojalnościowego w każdym czasie.